

# Tennisplatzpflege

- leicht gemacht! -

## jetzt auch vom NTV empfohlen

Seit einem halben Jahr ist die DVD „Tennisplatzpflege – leicht gemacht“ der Oekonom Sportconsulting auf dem Markt und schon jetzt ist die Nachfrage groß. Der breiten Öffentlichkeit wurde das Produkt auf dem Bundeskongress des DTB/VDT Anfang Januar in Berlin vorgestellt. Dort lief der ca. 60-minütige Film nonstop über die Bildschirme des Veranstalters im Forum und zog die Blicke vieler Teilnehmer auf sich.

Qualität ihrer Plätze darunter leidet. Diesem Bestreben bieten wir mit unserem Film die fachliche Grundlage.“

Besonders zufrieden zeigten sich die Besucher vom Bonuskapitel des Films, in dem den Mitgliedern der Tennisvereine erläutert wird, wie die Plätze zu Saisonbeginn zu pflegen sind.

„Die meisten Vereine sind nach Abzug der Fachfirma mit der danach nötigen Platzpflege überfordert. Unser Film schließt die Wissenslücken – für Verantwortliche, Platzwart und Mitglieder.“

Von diesem Konzept ist auch der Niedersächsische Tennisverein begeistert. Der NTV hat die Oekonom Sportconsulting in die Riege seiner Partner aufgenommen und verlieh dem Film das Prädikat „Empfohlen vom NTV“. In der Verbandszeitung des NTV „Niedersachsen Tennis“ in der Ausgabe 2 vom März 2012 kommt der NTV zu dem Urteil: „Mit einem Preis von 189 Euro inkl. MwSt. ist sie deutlich günstiger als die Frühjahrsinstandsetzung eines einzigen Platzes und rechnet sich damit bereits im ersten Jahr. Für die Verbesserung der Qualität der Plätze ist der Kauf eine lohnenswerte Investition“.

„Auf diese Empfehlung sind wir besonders stolz“, bestätigt Hille. „Das Prädikat zeigt, dass wir mit unserem Film nicht nur eine vorhandene Lücke im Repertoire der Vereine schließen, sondern auch ein Produkt von so außergewöhnlicher Qualität erstellt haben, dass sich der NTV damit nicht nur voll identifizieren kann, sondern dieses sogar selbst vertreibt“.

Auch die Fachwelt hat dies bereits erkannt. So konnten in den letzten Monaten mit den Firmen Tegra, Boretius, Rudhoff und Tennispoint namhafte Unternehmen als Vertriebspartner gewonnen werden.

Sogar dem Tennis-Magazin war die DVD einen Artikel wert. In seiner Ausgabe 4/12 schreibt das Tennis-Magazin: „Wie man die Courts vor der Saison bestmöglich präpariert und im Laufe der Sommermonate pflegt, erklärt die DVD „Tennisplatzpflege leicht gemacht“.

„Wir freuen uns natürlich über diesen positiven Zuspruch, der sich auch in den Reaktionen unserer Kunden widerspiegelt, die nicht nur aus dem ganzen Bundesgebiet sondern auch aus Österreich und der Schweiz kommen. Wir wollen uns jetzt aber nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen, sondern sind dabei, die Leistungen für unsere Kunden immer weiter auszubauen“, so Hille.

Deshalb wurde in den letzten Monaten bei Oekonom Sportconsulting fleißig am Mitgliederbereich gearbeitet. Auf [www.tennisplatzpflege.de](http://www.tennisplatzpflege.de) können sich alle Kunden als besonderes Extra mittels der auf der DVD aufgedruckten Seriennummer im geschützten Mitgliederbereich anmelden. Hier können die Kunden Fragen zur Platzpflege stellen, in einer Wissensdatenbank die Beiträge und Fragen anderer Käufer lesen oder selbst ihre Tipps, Tricks und Erfahrungen publizieren.

„Ziel ist es, eine Wissensbank aufzubauen, die über den auf der DVD gezeigten Inhalt hinausgeht und auch Spezialfragen beantwortet. Kunden können ihre Fragen auch über ein Kontaktformular direkt an uns stellen, falls sie die Antwort nicht in unserer Datenbank finden. Wir beantworten diese Frage und stellen dann die Informationen in anonymisierter Form in die Datenbank ein“. Auch das Produkt selbst wurde noch einmal verbessert. „Wir haben uns dazu entschlossen, der DVD noch ein Booklet, also ein Beiheft hinzuzufügen. In dieser vierseitigen Beilage sind wichtige Infos noch einmal in komprimierter Form zusammengefasst, beispielsweise die „10 Goldenen Regeln“ der Platzpflege. Diese sind ausdrücklich zur Veröffentlichung gedacht und können am Schwarzen Brett allen Mitgliedern zugänglich gemacht werden. So wird die Platzpflege auch den Mitgliedern nahegebracht.“

Die DVD ist über [www.tennisplatzpflege.de](http://www.tennisplatzpflege.de) oder bei den Vertriebspartnern erhältlich. Der Preis beträgt 189 Euro inkl. MwSt. – eine Investition in die Qualität und die Zukunft Ihrer Plätze, die sich aus Sicht der RETURNAL-Redaktion schnell bezahlt macht.



Die durchweg positiven Reaktionen der Fachwelt und der anwesenden Trainer und Vereinsverantwortlichen hat die Macher der DVD in ihrem Vorhaben, Tennisvereinen bei der Platzpflege zu helfen, weiter bestärkt. „Die DVD gibt den Vereinsverantwortlichen und Platzwarten der Tennisvereine eine detaillierte Anweisung an die Hand, wie die Plätze vor, während und nach der Frühjahrsinstandsetzung zu pflegen sind. Der Meinungs-austausch und die positiven Rückmeldungen auf dem Kongress haben uns gezeigt, dass wir bei Tennisvereinen mit der DVD einen Volltreffer gelandet haben“, so der Geschäftsführer der Oekonom Sportconsulting, Christoph Hille. „Immer mehr Vereine müssen verstärkt darauf achten, die Kosten zu senken, ohne dass die